

Im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit betreuen wir gerne folgende Themen der

Regional- und Innovationsforschung:

1. Wirkung von Clustern auf die Mitarbeiter (Lohnentwicklungen, etc.)
2. Firmenspezifische Wirkung von regionalen Netzwerken
3. Komparative Analyse von kleinen spezialisierten Regionen und großen Ballungsräumen
4. Finanzierungsmöglichkeiten für Regionalentwicklung im ländlichen Raum: Übersicht und Systematisierung
5. Modellversuche und Konzepte zur ländlichen Entwicklung: Konzepte und Erfahrungen
6. Regionale Verteilung von öffentlichen Fördermitteln am Beispiele Niedersachsen
7. Niedersachsen auf dem Weg zur Wissensökonomie
8. Regional Technological Roadmapping: Methodisches Vorgehen und Umsetzungsbeispiele
9. Organisation der Innovationspolitik in Niedersachsen
10. Technologische Verbundenheit und Diversifizierung: Ausgewählte Fallstudien
11. Best Practice in erfolgreichen Clustern: Was kann man daraus lernen?
12. Ansätze zur Verbesserung des Transfers der Universität Bremen
13. Einbettung von MNEs in regionale Innovationssystem
14. Persistenz und Wandel in der Innovationsförderung – Fördermittelflüsse
15. Persistenz und Wandel in der Innovationsförderung – Fördermittelnetzwerke
16. Resilienz von Innovationssystemen – Was passiert, wenn den König stirbt?
17. Emerging Industries – Wo entstehen neue Industrien
18. Best Practice-Ansätze in der kommunalen Wirtschaftsförderung
19. Die regionalökonomische Bedeutung des Pferdes (Zucht, Tourismus, etc.) für das Land Niedersachsen
20. "Pferderegion" als Motto und Orientierung für den Landkreis Verden - Ansätze und ökonomische Wirkungen
21. Dos and Don'ts bei der Internationalisierung eines Clusters - Ein deutsches Fallbeispiel
22. Organisationskultur und ihre Bedeutung bei Kooperationen
23. Incentives für Kooperationen auf Organisationsebene – Faktoren der Entscheidungsfindung

-
24. Dynamiken von Innovationsnetzwerken
 25. Vom Schiffbau zur Windenergie – die Entwicklung neuen Wissens in Regionen: Indikatoren und Effekte regionaler technologischer Pfade
 26. Smart City Bremen – Strategien für regionale Herausforderungen: Wie man aus Wissensbeständen neue technologische Möglichkeiten identifiziert
 27. Smart Region Nordwest - Strategien für regionale Herausforderungen: Wie man aus Wissensbeständen neue technologische Möglichkeiten identifiziert
 28. Who jumps further? Wer treibt die Entstehung radikaler Innovationen in Deutschland?
 29. Hyundai, Samsung und Co - Die Rolle von Jaebols (Industriekonglomerate) bei Wissensdiversifizierungsprozessen (TechSpace Südkorea)
 30. Vom Nachahmer zum Innovator? Die Entwicklung des technologischen Raumes in China
 31. Nord-Süd oder Ost-West-Gefälle? - Die Entwicklung des technologischen Raumes in Deutschland - Vergleich alte und neue Bundesländer

Wenn Sie Ihre eigene Idee innerhalb der Regional- und Innovationsforschung verwirklichen wollen, kommen Sie gerne mit Ihrem Themenvorschlag auf uns zu.

Bei Interesse schicken Sie eine Email an: dfornahl@uni-bremen.de